

Calcolo del prezzo di costo: il caso di Mauro

Per calcolare il prezzo di costo della creazione di un sito web, Mauro procede nel modo seguente:

1) Calcolo dei costi

Mauro inizia elencando tutti i costi mensili.

Benché viva con i genitori, Mauro si è impegnato a versare loro **500 €/mese** come contributo alle spese della famiglia (Internet, riscaldamento, acqua, elettricità, alimenti, ecc.).

Ha acquistato un software per la creazione di siti web, il cui costo viene **ammortizzato in 5 anni**. Bisogna quindi dividere il prezzo di acquisto del software, pari a **2.000 €, per 60 (5 anni * 12 mesi), ottenendo così 33 €/mese**.

Mauro ha inoltre acquistato un computer, che sarà **ammortizzato in 3 anni**. È quindi necessario dividere il prezzo di acquisto del computer, pari a **2.000 €, per 36 (3 anni * 12 mesi), ottenendo così 56 €/mese**.

Mauro stabilisce che il costo per il personale (la propria retribuzione, oneri compresi) **sarà di 3.000 €**.

Pertanto, i suoi **costi mensili diretti (fissi) e indiretti (variabili)** possono essere riepilogati nel modo seguente:

Costi diretti	Costo Mensile
Costo per il personale	3.000 €
Contributo alle spese della famiglia	500 €
Consumi telefonia mobile	30 €
Ammortamento software per la creazione di siti	33 €
Ammortamento computer	56 €
Spese di pubblicità (indicizzazione sito, ecc.)	200 €
Spese per spostamenti	400 €
Spese generali (piccoli materiali di consumo)	200 €
TOTALE	4.419 €

2) Stima del costo unitario

Per costo unitario si intende, in questo caso, il costo legato alla creazione di un sito web. Ecco come fa Mauro a calcolare il proprio:

a) *Calcola il costo del suo tempo di lavoro:*

- Innanzitutto stima il suo tempo di lavoro settimanale a **40 ore/settimana**.
- Il suo costo orario è pari a **3.000 € diviso 160** (40 ore * 4 settimane), **ossia 18,75 €**.

b) *Calcola i suoi costi unitari:*

Mauro deve ora calcolare l'insieme dei costi sostenuti per la creazione di un sito web. Stima di aver bisogno di una settimana per concepire un sito Internet.

- Per stimare il costo per il personale, moltiplica il suo costo orario (18,75 €) per 40 ore, ottenendo **750 €**.
- Per gli oneri restanti, divide ogni costo mensile per 4 (in 1 mese ci sono 4 settimane).

Costi	Costo mensile	Costo unitario
Costo per il personale	3.000 €	750 €
Contributo alle spese della famiglia	500 €	125 €
Consumo telefonia mobile	30 €	7,5 €
Ammortamento software creazione siti	33 €	8 €
Ammortamento computer	56 €	14 €
Spese di pubblicità (indicizzazione sito, ecc.)	200 €	50 €
Spese per spostamenti	400 €	100 €
Spese generali (piccoli materiali di consumo)	200 €	50 €
TOTALE	4.419 €	1.104 €

Come indicato nella tabella precedente, il suo prezzo di costo unitario per la realizzazione di un sito web è di 1.104 €.

Se Mauro decide di fissare il prezzo di vendita per la realizzazione di un sito internet a 2.000 €, il suo margine sarà pari a:

$$2.000 \text{ €} - 1.104 \text{ €} = 896 \text{ € per sito.}$$

Cosa ne dite?

Tuttavia, se vende **per esempio 2 siti/mese, il suo guadagno sarà nullo** in quanto avrà un fatturato di 4.000 € (2*2.000 €) a fronte di un totale dei costi pari a 4.419 €.

E dovrà ancora adempiere al rimborso degli eventuali prestiti contrattati, al pagamento di tasse, imposte, ecc.

3) E quindi?

Vi sono diverse soluzioni a cui Mauro può ricorrere:

- Può cercare di aumentare le sue vendite, per esempio investendo maggiormente in pubblicità.
- Può aumentare il suo margine, per esempio aumentando il prezzo di vendita di 200 € o più per ciascun sito.
- Oppure può cercare di ridurre il suo prezzo di costo. In questo caso dovrà analizzare in dettaglio tutte le voci di costo e determinare quelle su cui potrebbe fare economia, per esempio cambiando l'operatore Internet o l'operatore telefonico.

Attenzione!

Se il calcolo del prezzo di costo è indiscutibile quando effettuato sul realizzato, non bisogna dimenticare che, in via previsionale, tale calcolo si basa su delle ipotesi (1 sito= 40 ore, previsione delle vendite, ecc.)

Il calcolo del prezzo di costo è indispensabile, ma deve essere accoppiato al calcolo della soglia di redditività che terrà conto dell'insieme dei costi fissi.